



# 到底「讚」不「讚」？

DO SOCIAL MEDIA LIKES REALLY MATTER?

# 不同符號會帶給人怎樣的感覺？



想想看，不同的表情、符號顏色是否會給人不同的感受？  
每個人解讀符號的意思都一樣嗎？

# 你最喜歡或常用的表情符號是？

根據紐約郵報報導，2023 年全世界網友最常用的 EMOJI 表情符號(涵蓋各種社交媒體)前 5 名排行榜如下：

- 1.笑到哭 (TEARS OF JOY) 😂
- 2.笑到地上打滾 (ROFL) 🤣
- 3.紅心 (RED HEART) ❤️
- 4.雙手合十 (GIVE THANKS) 🙏
- 5.放聲大哭 (LOUD CRY) 😭

EMOJIPEDIA 表情符號百科的主編 KEITH BRONI 表示，除了第五名的放聲大哭外，其他表情符號都具有正面含意，反映出網友們在社群平台互動時的積極態度。「笑到哭」是蟬連使用率第一的表情符號！（擷取自DAC TAIWAN 台灣迪艾思 1.20 發表貼文）

回想看看，你最喜歡或常用的表情符號是甚麼呢？甚麼情況你會使用這些符號？統計下來是正面的符號多？還是負面的符號多？



臉書FACEBOOK的創辦公司META 在2022年做過一項統計，根據臉書社群媒體的貼文統計，調查不同世代的台灣人愛用的表情符號，上面是調查結果。

# 為什麼大家都喜歡用表情符號？

UNICODE聯盟在2023年做的調查中，92%的網路使用者會使用EMOJI。許多調查者表示EMOJI可以促進不同語言間的交流，讓他們更好的表達自己，並促進對話中正面的情緒。

有心理學家調查人們的態度以及使用表情符號的頻率，提出群眾使用表情符號的動機 (GESSELMAN, TA, & GARCIA, 2019):

- 訊息更佳個人化
- 表達感受更加容易
- 比起寫下完整的訊息，使用表情符號能更快且更輕鬆表達完整的意思
- 使用表情符號是種流行，而且其他人也都在使用



# 第一個出現的「按讚文化」

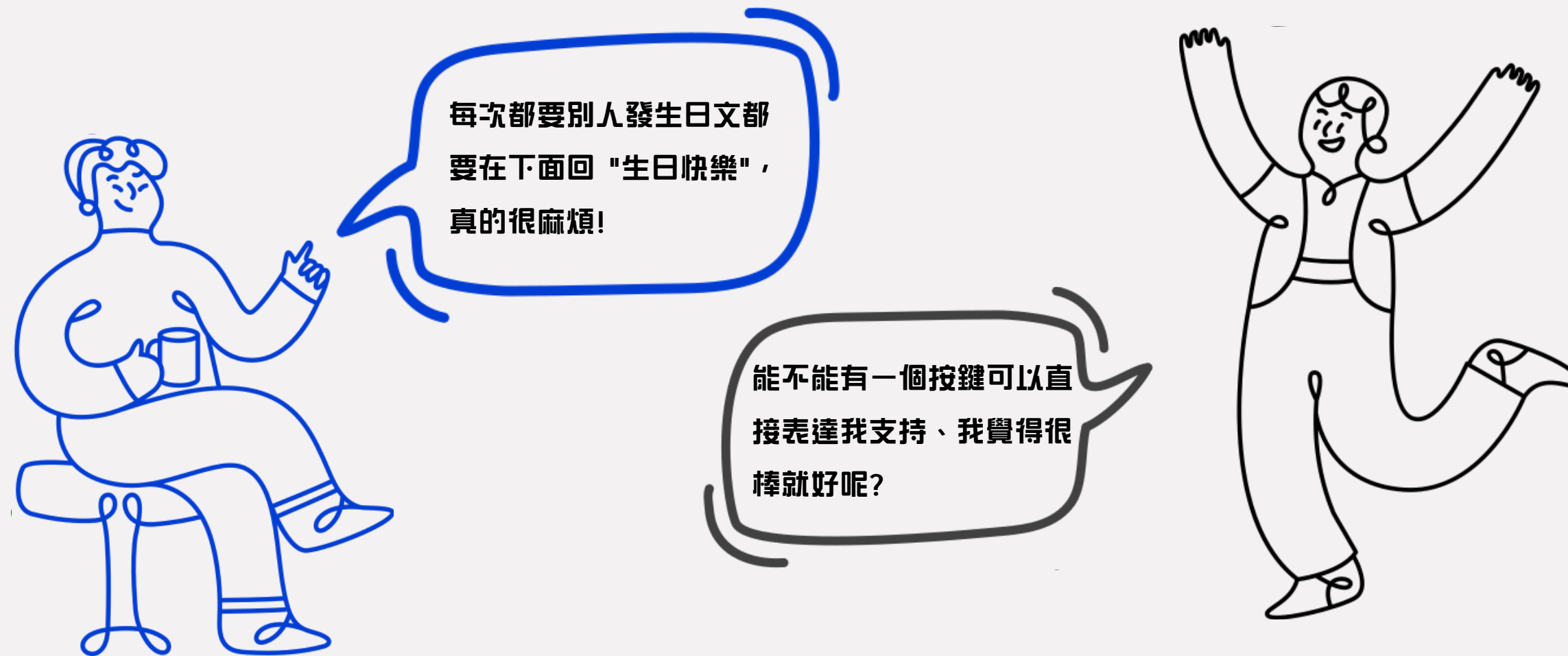
在臉書FACEBOOK發布之前，我們閱覽個人社群媒體的方式，常以網站內建置部落格(BLOG)為主，當時還未開發點讚功能，多以"文字回覆"傳遞對文章看法。而表情符號出現的時間更早，當時台灣各家通訊軟體如yahoo message、msn皆開發出許多可愛又有趣的符號提供訊息交流時使用。

真正將社群網站結合表情符號回應的，是2007年臉書團隊的一項計畫，團隊設計師皮爾曼建議開發新功能，讓用戶能快速表達，以此減輕必須回應特定文章義務的負擔。





# 第一個出現的「按讚文化」



# 第一個出現的「按讚文化」

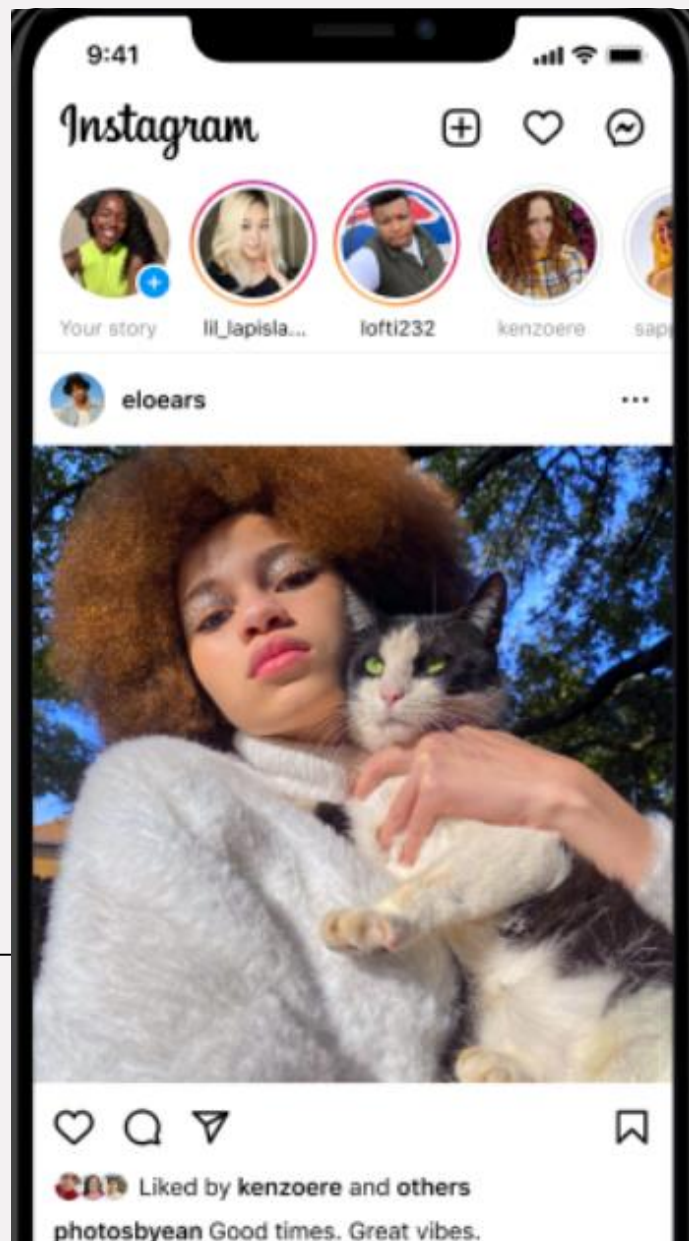


「讚」按鈕引發的熱烈迴響完全超出臉書預期，並且成為了許多廣告、行銷、宣傳數據的重要統計指標，人們可以快速從「讚」的點擊數了解大眾對於某一議題、某一言論、人物、產品...等等的想法，也引發了網路時代的重大轉變。

被按「讚」的增強感，如同被人讚美、如同被給予獎賞，人們開始追求「讚」數量、為了「讚」而改變生活、行為舉止，為了追求流行而喜歡「讚」很多的產品，「按讚」這項時代創舉，改變了我們的社會氛圍與行為模式，也帶來了新的議題與考驗...

# 不同社群的「按讚」方式

臉書後來增添了除了大拇指讚以外的其他表情符號，用以對應發文的不同情緒。自發布了按讚功能後，很多人開始注意到按讚或符號所帶來的影響，不同社群媒體系統出現了不同的按讚方式來表達對發表內容的支持或想法。



## INSTAGRAM/抖音/THREAD/推特(X)

INSTAGRAM、抖音的內容多以照片、影片形式呈現，其按讚以心形圖示來表達，THREADS與推特多以文字發表為主，但同樣也只使用愛心作為按讚功能，沒有倒讚，以前還會看到有誰按過愛心、誰喜歡這則文章，目前開始推出隱藏愛心數、誰按愛心的功能。

可以想想看，為什麼他們要這麼做呢？



# 不同社群的「按讚」方式



## YOUTUBE

YOUTUBE擁有按讚、按倒讚的功能，來表示使用者對這則影片的看法，你覺得是甚麼原因造就他與上述社群不同的按讚方式？

# 那「讚」這件事情，到底讚不讚呢？

10分鐘小組討論，把你們認為用符號評論對社群媒體有益的地方寫下來（例如：可快速了解大眾的想法）；對社群媒體有害的地方寫下來。並思考看看，有沒有什麼更好的符號可以取代現有的符號？

[小提問] 負面的評論跟符號是絕對有害嗎？



# 學習評量

評量結果	評量參考說明
超優	能延伸思考按「讚」之舉對社會的影響力，分享經驗或預期未來可能會發生之變化，討論自己對「按讚」一舉動的想法。
優良	能了解「按讚」可能會帶給別人正面或負面的影響，能評析不同符號對人的感受。
待加強	無評析或比較符號對人的影響，沒有直面敘述按讚是否可能會帶給別人正或負面後果，或敘述上有錯誤描述、不當內容。

## 教學建議與調整

- ◎針對能力優良學生：可以延伸討論有沒有更好的按讚方式改革，請學生自行設計一個「創新的」按「讚」方式。
- ◎針對能力較弱學生：學習單可用口頭敘述，討論時可用「如果是你，你的感覺是什麼？」或輔以演戲、分享過去經驗方式，使學生了解「按讚」這件事有好有壞，會帶給別人正面或負面的影響，無口說能力、理解能力較低學生，可用畫線配對等方式，評量學生是否了解不同符號代表的意義(例如：「讚」形狀代表讚、正面；「倒讚」形狀代表負面、不喜歡)。



# 未來社群媒體公約

FUTURE SOCIAL MEDIA CONVENTION



# 如果我是一個 YOUTUBER?

可否分享你很喜歡的YOUTUBE頻道，大多的內容都是甚麼？  
如果你想當YOUTUBER，你會想製作怎樣的頻道內容呢？

# 點閱與愛心帶來的改變

頻道點閱率使頻道創作者人生改變



美食評論家利用流量分享默默無名的餐廳，結果造成餐廳一夜爆紅



# 追求流量、評論與符號帶來的危險



美國YOUTUBE網紅 LOGAN PAUL因發布一段展示自殺者屍體的影片而引起眾怒。該作者去日本旅行，旅行中發現自殺者屍體，以戲謔的態度拍攝影片，並將影片內容發布平台，後續被YOUTUBE停權廣告收益，成為全球首位被公開停權的YOUTUBER。



# 追求流量、評論與符號帶來的危險



美國流行歌手TAYLOR SWIFT 前幾年因為爭議，引發網友大量留言負評，她形容為"難以言喻的噩夢"，直到2020年迎來戲劇性的轉折，受盡網絡欺凌整整四年，她後續有許多創作歌曲也提及此事。

# 親子天下文章分享-青少年的大腦反應

## 青少年大腦反應，由「按讚數」決定

2016-07-06 00:00 更新：2016-07-06 18:00

by 田育瑄

即使是微小的社交認同行為，都會影響青少年的意見取向。已有大量數據顯示，有同儕在場時，青少年更願意嘗試冒險，然而，在虛擬與現實交雜的現在，「在場」的意涵變得更加模稜兩可。

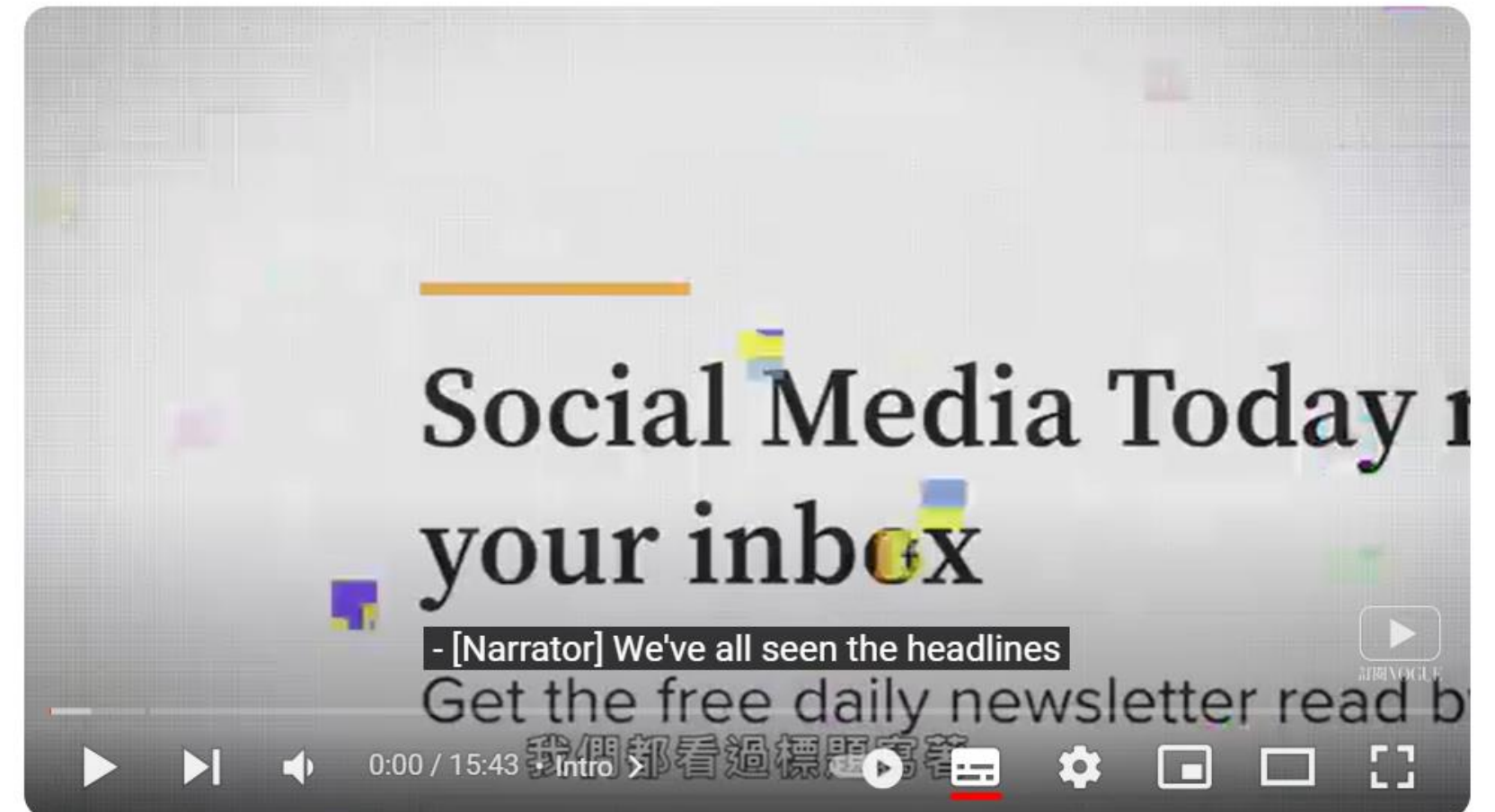


# 社群媒體對我們的 五個影響

- 比較的漩渦
- 失去耐心溝通
- 同溫層的束縛
- 雜亂的訊息造成的焦慮與不安



# 如何遠離 社群焦慮症!



社群媒體只能帶來負面影響嗎？教你如何遠離社群焦慮症！ Does Social Media Actually Cause Depression | Vogue Taiwan



VOGUE Taiwan ✓  
107萬位訂閱者

訂閱

👍 1161



➦ 分享



# 你希望你或你的下一代，使用怎樣的社群媒體？



- 我們看到了很多關於社群媒體造成的社會影響，想想看，未來的社群媒體應該要有怎樣的約定或調整？(例如：該不該有按讚、要匿名制-保護隱私或實名制-阻止網路攻擊...)
- 請各位同學針對主題提出至少**3**點公約。
- 請用心智圖或架構圖或有編排的方式繪製你的公約

# 未來社群媒體公約 小組發表與分享

- 小組每個成員都需要發表對討論結果的想法。
- 各組發表時間3分鐘，接受提問時間2分鐘。
- 請專心聆聽他人發表，互相尊重，切勿言論攻擊。





# 學習評量

評量結果	評量參考說明
超優	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 寫下針對未來社群媒體要遵守的公約，條理清晰具有邏輯，想法有獨創性。</li> <li>● 格式清楚、一目了然、有創意的設計或美編排版。</li> <li>● 小組討論合作順暢、組員皆能回答有關小組討論的結果。</li> </ul>
優良	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 寫下針對未來社群媒體要遵守的公約，無偏題。</li> <li>● 格式清楚、一目了然。</li> <li>● 小組討論合作順暢。</li> </ul>
待加強	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 海報內容文字不當或偏題，公約內容有道德倫理偏差。</li> <li>● 格式無編排邏輯、雜亂或難以閱讀。</li> <li>● 小組討論經老師協調仍無法取得共識、結論，不願意溝通。</li> </ul>

★有些學生會提供一些創意想法，雖然可能天馬行空或有點介於「搞笑」、「無厘頭」的狀況，但可以從探問中了解學生這些想法後面的精神宗旨，鼓勵學生與眾不同的想法。



# 教學建議與調整

◎針對能力優良學生：可以請他做為小組組長或發表者；課後額外提供學生一些有關媒體影響社會變遷等資料，給予題目：「世代變變變」，請學生以個人興趣（如喜歡使用電腦製作 PPT、喜歡繪畫、喜歡寫作…）將資料整理後進行創作，如有完成作業可提供獎勵。

◎針對能力較弱學生：簡化目標→了解不能因為要得到讚而做出過分的行為。可以口語評量方式確認學生是否達成目標，團體合作討論時，常關切學生討論狀況，適時介入調整。

# 教材資料分享與參考

- PPT教材製作 - CANVA
- 書籍參考:後臉書時代：完整解讀社群霸主從起步、成長、爭議到轉型，每一步的選擇與思考
- [HTTPS://WWW.STORM.MG/LIFESTYLE/4125072?PAGE=2](https://www.storm.mg/lifestyle/4125072?page=2)
- [HTTPS://WWW.WEALTH.COM.TW/ARTICLES/46276914-AE13-404E-AE67-D0BBF0C945B0](https://www.wealth.com.tw/articles/46276914-AE13-404E-AE67-D0BBF0C945B0)
- DAC TAIWAN 台灣迪艾思
- [HTTPS://VOCUS.CC/ARTICLE/63748F76FD89780001BA44F1](https://vocus.cc/article/63748f76fd89780001ba44f1)
- [HTTPS://WWW.TECHNICE.COM.TW/TECHNOLOGY/SOFTWARE/8910/](https://www.technice.com.tw/technology/software/8910/)
- [HTTPS://WWW.THENEWSLENS.COM/ARTICLE/87378](https://www.thenewslenz.com/article/87378)
- [HTTPS://FORGETFULBC.BLOGSPOT.COM/2023/01/10.HTML#GOOGLE\\_VIGNETTE](https://forgetfulbc.blogspot.com/2023/01/10.html#GOOGLE_VIGNETTE)
- [HTTPS://WWW.HAN-LIN.TW/SOCIAL-MEDIA-ISSUES/](https://www.han-lin.tw/social-media-issues/)





THANK YOU!

一起學習，一起成長